

# Koncernstrategi for internationalisering



2011 - 2015

## Indledning og baggrund

Ambitionen med VIAs koncernstrategi for internationalisering er, at VIA bliver blandt de førende globale udbydere af professions- og erhvervsrettet videregående uddannelse og viden regionalt, nationalt og globalt. Strategien skal ses som et stærkt ønske fra VIA om at bidrage til at udvikle konkurrenceevnen blandt danske virksomheder og til velfærdssamfundets sammenhængskraft og generelle udvikling i en stadig mere globaliseret verden, hvor virksomheder dels vægter internationale kompetencer højt, dels rekrutterer medarbejdere på tværs af landegrænser. VIA er også overbevist om, at en internationali-

sering er et væsentligt led i den løbende kvalitetsudvikling af VIAs uddannelser og forsknings- og udviklingsindsats, ligesom et gensidigt internationalt samarbejde vil bidrage til udvikling af VIA som organisation. Globaliseringen medfører en mere konkurrencepræget uddannelsesverden. VIA har, som følge af den brede portefølje af fagligt anerkendte uddannelser baseret på den skandinaviske dannelsesstærkning og tætte kontakt til aftagerfeltet, et godt udgangspunkt for at matche denne, da VIA har noget særligt at byde ind med i forhold til internationale samarbejdspartnere.

## Strategiske fokusområder og mål

### Studerende med stærke internationale kompetencer:

Studerende i VIA skal have mulighed for at udvikle stærke internationale kompetencer, der kvalificerer dem til et stadigt mere globalt arbejdsmarked samt et multikulturelt og globaliseret Danmark – i form af globalt udsyn, kulturforståelse, interkulturel kommunikation mv. Tilsvarende skal VIA gennem uddannelserne fagligt adressere de udfordringer og muligheder, der knytter sig til en stigende globalisering i forhold til klima, energi, teknologi, fødevarer, sundhed, uddannelses- og fattigdomsbekæmpelse mv.

### Attraktive og internationalt efterspurgte uddannelsesforløb:

Internationalisering er et væsentligt led i udvikling af VIAs uddannelser og faglige miljøer og er med til at tiltrække flere studerende. I dag er uddannelse et hastigt voksende marked, hvor studerende søger mod de institutioner, der kan tilbyde den bedste uddannelse og det mest stimulerende studiemiljø. VIA skal derfor udvikle attraktive og internationalt efterspurgte uddannelsesforløb, der foregår i internationale studie- og læringsmiljøer i VIA eller ved samarbejdspartnere som virksomheder og uddannelsesinstitutioner i udlandet.

### Deltagelse i internationale forsknings- og udviklingsprojekter:

Som led i VIAs ambition på forskningsområdet om at udvikle sig til et professionsuniversitet vil det være afgørende, at VIA styrker sin position i forhold til den internationale professionsforskning sammen med internationale samarbejdspartnere og aftagere. En stadig større del af forskningen generelt foregår i internationale netværk. VIA skal derfor øge sin deltagelse i eksternt finansierede internationale forsknings- og udviklings samarbejder, herunder styrke netværket til internationale forskningsinstitutioner og aftagere.

## Succesfaktorer

### Understøtter medarbejdere:

En afgørende succesfaktor for de internationale ambitioner er, at det lykkes at udbrede interessen for internationalisering blandt flere medarbejdere i VIA og ikke mindst understøtte de medarbejdere, hvor interessen allerede er vakt, med tilbud om relevant kompetenceudvikling, jobmuligheder og udlandsophold mv.

### Udbud af professionsmasteruddannelse:

En anden og meget væsentlig succesfaktor er muligheden for professionshøjskolerne for at udbyde professionsmasteruddannelser. En mulighed som danske professionshøjskoler i skrivende stund ikke har, men som efterspørges af flere internationale samarbejdspartnere og besiddes af professionshøjskoler (Universities of Applied Science) i en lang række sammen-

lignelige lande i Europa. Den manglende mulighed for at udbyde professionsmasteruddannelser svækker derfor VIAs attraktivitet i forhold til internationale samarbejdspartnere og indgår derfor som et væsentligt indsatsområde i VIAs samlede strategikompleks på forsknings- og udviklingsområdet.

## Indsatsområder

VIA har prioriteret otte indsatsområder, som skal bidrage til at indfri de strategiske mål på det internationale område:

- |           |   |           |   |
|-----------|---|-----------|---|
| <b>1.</b> | <b>Internationalisering af uddannelserne</b>          | <b>5.</b> | <b>Internationalisering af forsknings- og udviklingsindsatsen</b> |
| <b>2.</b> | <b>Ind- og udgående mobilitet blandt studerende</b>   | <b>6.</b> | <b>Interessenthåndtering, synliggørelse og branding</b>           |
| <b>3.</b> | <b>Ind- og udgående mobilitet blandt medarbejdere</b> | <b>7.</b> | <b>Internationalisering af fællesfunktioner</b>                   |
| <b>4.</b> | <b>Internationale netværk</b>                         | <b>8.</b> | <b>Fysiske rammer for internationale aktiviteter</b>              |

Indsatsområderne skal betragtes som de overordnede spor, som VIA i strategiperioden vil følge i forhold til en øget internationalisering. De første fem indsatsområder fokuserer primært på internationalisering af VIAs kerneydelser nemlig uddan-

nelse og professionsforskning, mens de tre sidste indsatsområder sigter mod internationalisering af støtteprocesser. Implementeringen af strategien er i væsentligt omfang funderet på VIAs fem højskoler. For alle VIAs fællesfunktioner vil fokus være på

professionel og effektiv støtte til højskolerne - f.eks. rådgivning i forhold til: lovgivning, indgåelse af strategiske partnerskaber, aktiviteter i forhold til synliggørelse, markedsføring mv.

**>> Læs VIAs koncernstrategi for internationalisering i sin fulde længde på [viauc.dk](http://viauc.dk)**

*Strategien er illustreret med bidrag til VIAs FaceBook fotokonkurrence afsluttet marts 2011. Opgaven var at lege med VIAs logo. Vinderen er Natu Dan fra Rumænien, som er studerende på VIA.*

